

## Treffen der Gewerbetreibenden

Protokoll vom 10.10.2017

- Teilnehmende: Frau Fuchs (Allianz); Frau Hachmann (passende-versicherungen.berlin); Herr Heidemann (Modetreff); Frau Klein (Mieder+Wäsche); Frau Tiedtke (Lederwaren Tiedtke); Frau Zinßmeister (Tempelritter-Apotheke); Frau Frau Slapa, Frau Begrich, Frau Horst (Geschäftsstraßenmanagement)

Tagesordnungspunkt	Aufgaben
<p><b>1) Ideen und Möglichkeiten für neue Formate der Händler_innentreffen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nach der von den Händler_innen erfolgten Kritik, die auch die Inhalte der Gewerbetreibenden-Treffen betraf, wurde das Format zur Disposition gestellt und über alternative Formen, Uhrzeiten und Strukturen nachgedacht. Ergebnis: Uhrzeit und Ort sowie der monatliche Rhythmus sollten beibehalten werden. Künftig wird es eine Stunde Zeit für (kreativen) Austausch geben und anschließend eine Stunde für Informationen, Gäste etc.</li> <li>- Idee für den Sommer: Händler_innentreffen auf der Bahnhofstraße durchführen, um auf die Treffen aufmerksam zu machen und weitere Teilnehmende zu aktivieren.</li> </ul>	
<p><b>2) Aktuelle Aktionen und Ideen für 2018</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Anlässlich des Nikolaustages (6.12.) soll kurzfristig eine kleine Aktion organisiert und ein <b>Nikolaus</b> engagiert werden. Von ca. 13:00-16:00 Uhr soll er an Kinder in der Bahnhofstraße Grüße von den Gewerbetreibenden verteilen. Hierfür wird die Weihnachtspostkarte (Flyer der Weihnachtsaktion) verwendet, ergänzt um kleine Schoko-Weihnachtsmänner. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Frau Zinßmeister stellt einen Gebietsfondsantrag.</li> <li>○ Außer den Anwesenden werden noch weitere Gewerbetreibende angefragt, sich an der Aktion zu beteiligen. Beim Händler_innen-Treffen am 4.12. werden gemeinsam Postkarten mit Schokofiguren gebastelt.</li> <li>○ Schulen und Kitas werden im Vorfeld benachrichtigt</li> </ul> </li> <li>- <b>Spendenaktion:</b> Die Erlöse der laufenden Spendenaktion für das Nachbarschaftszentrum Suppenküche e.V. sollen noch in diesem Jahr übergeben werden, damit die Begünstigten das Geld z.B. für die Advents- und Weihnachtszeit verwenden können. Als Übergabetermin wird der 6.12. vereinbart, im Rahmen der Nikolausaktion. Das GSM bereitet eine Pressemitteilung vor und fragt die Bezirksstadträtin bzw. Vertreter_innen der Wirtschaftsförderung für die offizielle Übergabe an. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Für die Suppenküche wird noch bis 30.11.17 gesammelt, der neue Spendenzweck ab 1.12. wird beim nächsten Händler_innen-Treffen am 09.11. festgelegt.</li> </ul> </li> <li>- <b>Kunstfenster:</b> Das Kunstfenster soll als große zentrale Aktion stärker profiliert werden und im nächsten Jahr z.B. während der Sommerferien stattfinden. Zum Abschluss könnte eine Finissage organisiert werden, in die die Aktion „kein Aprilscherz“ integriert wird. Es steht zudem die Überlegung, ob nicht ein kleiner Teilnahmebeitrag von den</li> </ul>	<p>GSM (Erstellen der Postkarte)</p> <p>Frau Zinßmeister</p> <p>alle</p> <p>GSM</p> <p>GSM</p> <p>Alle (9.11.)</p> <p>Alle (Wiedervorlage 9.11.)</p> <p>GSM, AG Kunstfenster</p>

<p>Künstler_innen erwartet werden kann. Die Ausstellenden sollen im nächsten Jahr eher (verbindlich) vermittelt werden, so dass rechtzeitig kommuniziert werden kann, wer wo was ausstellt.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Gesundheitsaktionstag:</b> Um Ärzte stärker einzubinden, bietet sich ein konkretes Vorhaben an, bspw. ein Aktionstag zum Thema Gesundheit. Das Thema bietet großes Potential für vielseitige Beteiligung. Die Angebote auf der Bahnhofstraße könnten mit ihren jeweiligen Bezügen zu den Themen Gesundheit, Bewegung, Ernährung, Vorsorge etc. dargestellt werden.</li> <li>- Zur besseren <b>Evaluierung</b> der Aktionen sollen künftig Ziele anhand von Kriterien definiert werden, um die Ergebnisse messbar zu machen.</li> <li>- Es wird ein <b>Veranstaltungskalender</b> gewünscht, der längerfristig Termine in einer Übersicht darstellt, z.B. regelmäßig in der Stadtteilzeitung Bahnhofstraße A bis Z.</li> </ul>	<p>GSM (Ärztetzwerk ansprechen); alle Wiedervorlage am 9.11.</p> <p>Alle (Gemeinsam Kriterien vereinbaren)</p> <p>GSM (+ Zuarbeit von Terminen durch alle)</p>
<p><b>3) Sonstiges, Termine</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Neues vom <b>WebKiezKaufhaus:</b> Es gibt ein neues Geschäftskonzept, nachdem verschiedene Stufen unterschiedlicher Preiskategorien wählbar sind. Grundsätzlich wird das Projekt nicht abgelehnt, allerdings darauf hingewiesen, dass die Stärke der Bahnhofstraße im direkten Kundenkontakt besteht und eben nicht im Online-Handel.</li> <li>- Informationen zum <b>Pilotprojekt „Ich entlaste Städte“:</b> Gefördert vom BMUB (Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit) wird das Projekt vom DLR (Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt) seit September 2017 bis Mitte 2019 durchgeführt. Das Angebot richtet sich an kleine und mittlere ständische Betriebe, testweise ein Lastenrad zu nutzen. Die Leihdauer beträgt etwa 3 Monate, Kosten 1 € pro Tag inkl. Transport, Wartung, Reparatur, Versicherung. Denkbar wäre z.B. ein Lieferservice für Kund_innen, unterstützt durch die Schülerfirma der UvH oder ein Verleih-Angebot an Kund_innen. Dies wäre insbesondere für den Zeitraum der Baumaßnahmen in der Bahnhofstraße überlegenswert. <a href="http://www.lastenradtest.de">www.lastenradtest.de</a></li> <li>- <b>Website:</b> Die Website <a href="http://www.bahnhofstrasse.de">www.bahnhofstrasse.de</a> muss dringend aktualisiert werden. Hierfür soll ein gemeinsamer Gebietsfonds Antrag gestellt werden.</li> <li>- <b>Rückblick Fortbildungen:</b> Die Fortbildungen zum emotionalen Verkaufen am 11.09. sowie zum Online-Marketing am 04.10. wurden von den Teilnehmenden als sehr gut bewertet. Allerdings waren sie nicht gut besucht, weshalb das Interesse an Fortbildungen in Frage gestellt wird. Die Anwesenden sehen derzeit keinen weiteren Bedarf an Fortbildungsveranstaltungen. Bei Interesse sind hier Videos vom Verkaufstraining durch Ingo Vogel zu sehen: <a href="https://www.ingovogel.de/verkaufstraining-videos/">https://www.ingovogel.de/verkaufstraining-videos/</a> oder <a href="https://www.youtube.com/user/IngoRoberVogel">https://www.youtube.com/user/IngoRoberVogel</a>. Da gibt es in einzelnen Teilen ganze Vorträge zu sehen und zu hören.</li> <li>- <b>Termine:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o 09.11.2017 19 Uhr, Händler_innentreffen, AZ Büro: Vereinbarung eines neuen Spendenzweckes, ab 20 Uhr Vorstellung des Lichtkonzeptes durch O'Brien</li> <li>o 04.12.2017 19 Uhr, Händler_innentreffen, AZ Büro: Vorbereitung der Nikolaus-Grüße</li> </ul> </li> </ul>	<p>N.N. (Gebietsfonds Antrag stellen-&gt; alle: Antragsteller_in finden)</p>