

## Gemeinsames Treffen der Gewerbetreibenden am 12.05.2016, 19.00-21.00 Uhr, UvH Cafeteria

### Protokoll

#### Ablauf

1. Aktionen
2. Tag der Städtebauförderung
3. Gebietsfonds
4. Vor-Ort-Büro
5. Sonstiges
6. Anhang

#### *1. Aktionen*

##### **Maikäferrallye**

Zur Aktion wurden Anzeigen in der Berliner Woche, im Lichtenrader Magazin und im Tempelhofer Journal geschaltet.

Die Flyer wurden flächendeckend verteilt. Ergänzend wird noch das Bürgeramt und die Bibliothek mit einem Plakat ausgestattet. Das übernimmt das GSM. Es wurden noch Flyer in der UvH abgegeben. Es liegen noch ca. 1.000 Flyer bei Herrn Bölling und können dort abgeholt werden. Diese sollen auch dafür genutzt werden, die von Herrn Bassin bestellten Kürbissamen dort anzutackern. Auf die Lieferung wird gewartet. Viele Händler\_innen fragen schon nach. Sofern die Lieferung bei Herrn Bassin eingetroffen ist, wird er diese zu Herrn Bölling bringen. **Die Information, dass diese eingetroffen sind, wird über das GSM an alle Händler\_innen weitergegeben. Die Händler\_innen müssen sich diese dann bei Herrn Bölling abholen und die Samentüten an die Flyer selbst antackern.**

Es wurde als nicht positiv aufgenommen, dass es zwei verschiedenen Maikäfer gibt, die in den Geschäften gesucht werden können, einmal einen auf einem DIN A 4 Papier ausgedruckten, der im Schaufenster versteckt werden soll und einen aus Pappmache. Der Grund dafür lag darin, dass die Maikäfer aus Pappmache nicht mehr so schnell nachproduziert werden konnten und auf der anderen Seite, die Geschäfte, die mitmachen wollten, auch einen Maikäfer haben wollten. Nun werden die Käfer aus Pappmache nur viermal eingesetzt und zwar in den Läden, wo die Einwurfkästen für die Ergebniszettel stehen, hier aber nur als Deko, nicht als zu zählende Käfer. Es gibt noch Geschäfte, die unentschlossen waren, ob sie sich an der Aktion beteiligen. **Diese Geschäfte werden am 13.05. angefragt und müssen sich abschließend an diesem Tag positionieren.**

Die Auslosung wird am 04.06.16 im Rahmen des Frühstücks auf der Bahnhofstraße erfolgen. **Die von den Händler\_innen bereitgestellten Gewinne sollen bei der Parfümerie Gabriel bis zum 27.05.16 abgegeben werden. Gleichzeitig soll das GSM über die Gewinne informiert werden, da die Aktion inkl. Gewinnchancen und Preise auf der AZ-Internetseite präsentiert werden, hier jeweils mit einem Link zu der eigenen Geschäfts-Internetseite.**

Für das nächste Jahr soll versucht werden, wieder mit den Pappmache-Käfern zu arbeiten. *Das GSM wird „Deko Woerner“ schreiben und bitten, bekannt zu geben, wenn die Käfer wieder vorrätig sind.*

### **Aktion „Alle für einen guten Zweck“**

Ab April gilt die freiwillige Verpflichtung, Plastiktüten nicht mehr kostenlos auszugeben. Bei dieser Aktion sollen die Tüten-Gebühren für einen guten Zweck gesammelt werden. Die Aktion der Händler\_innen der Bahnhofstraße soll entsprechend öffentlichkeitswirksam begleitet werden, um langfristig auch zur Imageverbesserung der Straße beizutragen. Es wurde der Stand der Aktion vorgestellt. Dazu gehören zwei Entwürfe von Postkarten und ein exemplarisch beklebte Spendendose.

Bei den Postkarten wurde die Variante DIN A lang gewählt mit dem Bild der beiden Hände, aber mehr Farbe. Die teilnehmenden Geschäfte sollen auf der Rückseite in Form einer Liste aufgeführt werden ohne Logo. Für die Aktion wurde ein Claim gewählt. „Wir für Lichtenrade“. Dieser soll für die Postkarten und die Spendendosen verwandt werden.

Alle Händler\_innen wünschen sich eine Kette, um die Spendendose am Tresen befestigen zu können. Bis zur nächsten Sitzung sollen die Spendendosen fertig gestellt sein, ebenfalls die erläuternde Karte. Die Verteilung der Spendendosen soll von einem gemeinsamen Fotoshooting begleitet werden. Mit diesem Foto soll eine Pressemitteilung erstellt werden. Frau Dr. Klotz wird eingeladen/ gefragt, ob sie an diesem Übergabetermin teilnehmen möchte.

Der erste Spendenempfänger ist der LortzingClub, ein Lichtenrader Freizeittreff für junge Menschen (<http://www.lortzing.club/>).

### **Lichtenrader Kunstfenster**

Die über ethercalc (<https://ethercalc.org/=70avutemb7cw>) verwaltete Liste beinhaltet alle bisher gelisteten Künstler\_innen. Bis 27.05. sollen sich bitte weitere interessierte Künstler\_innen dort eintragen, ebenso sollen sich bitte die mit machenden Geschäften dort anmelden. *Die von dem Projekt bereits in Kenntnis gesetzten Händler\_innen mögen bitte ihre Nachbarn informieren und so als unmittelbare Multiplikatoren fungieren. Wer sich um wem kümmern, soll bitte auch in der ethercalc-Liste (im hinteren Tabellenreiter) kundgetan werden.* Der Wunsch ist, hier feste Partner auszubilden, d.h. wer kümmert sich in Zukunft um wen, wer spricht wen an.

### **Kürbisfest**

Das Kürbisfest soll am 1.10. zum 110-jährigen Jubiläum der Bahnhofstraße stattfinden. Die i.R. der Maikäferrallye angekündigten Kürbissamen, die zum Aussähen verteilt werden, hat Herr Bassin bestellt.

*Nachtrag: Die Kürbissamen sind bereits eingetroffen und können bei Herrn Bölling abgeholt werden. Hier sollen jeweils aus den Tüten Samen herausgeholt werden und auf die Flyer geklebt werden, da es den Rahmen sprengen würde, jeweils eine Tüte mit den Kürbissamen zu verschenken.*

### **Teilnahme am Festival of Lights (7.-16. Oktober)/Berlin Leuchtet (Dezember)**

*Am 17.05.2016 werden sich Herr Eismann und Frau Slapa mit Herrn Boehlke an der Alten Mälerei treffen, um gemeinsam die Möglichkeiten einer Beleuchtung dieser und damit Teilnahme am Event „Berlin leuchtet“ zu erörtern.* Danach werden sie im Lichtkreis das Projekt vorstellen und gemeinsam überlegen wie die Bahnhofstraße in das Event einzubinden ist.

*Bei diesem Thema wird Frau Slapa auch das Thema Weihnachtsbeleuchtung ansprechen und auch hier gemeinsam über innovative Beleuchtungskonzepte nachdenken.*

**Nachtrag: Der Termin fand inzwischen statt. Lichtkünstler arbeiten an einem Konzept und stellen dieses zeitnah zur Verfügung. Herr Boehlke wird einen Vorschlag für die Weihnachtsbeleuchtung erarbeiten.**

## *2. Tag der Städtebauförderung*

Am 21.05.2016, 11-14 Uhr: Durchgeführt werden Rundgänge mit Kindern und Jugendlichen, wo mit Luftballons die schönen und weniger schönen Orte im AZ-Gebiet gekennzeichnet werden. Dank geht hier an die drei Händler\_innen, die die Aktion mit kleinen Snacks begleiten. Es wäre schön, wenn möglichst viele Händler\_innen nach Geschäftsschluss oder in der Pause am Stadtteiladen in der Prinzessinnenstraße 31 vorbeikommen würden, auch wenn das Vor-ort-Büro noch eine Baustelle sein wird. Es wird auch ausreichend Zeit für Gespräche geben.

## *3. Gebietsfonds*

Erinnerst sei noch einmal an die nächsten Abgabetermin am 30.05.2016. Darauf wird es der 30.09.2016 sein, der zum Teil für dann noch die im Jahr 2016 zu erfolgenden Abrechnung ggf. sehr knapp sein könnte. Es ist angeraten, jetzt für den nächsten Abgabetermin einen Antrag einzureichen.

## *4. Vor-Ort-Büro*

Das Vor-ort-Büro wird aktuell umgebaut. Die nächste Sitzung kann dann dort erfolgen.

## *5. Sonstiges*

### **Facebook**

Frau Warnecke und Herr Hachmann berichteten von ihren positiven Erfahrungen mit Facebook und appellierten dafür, sich diesem Thema zu nähern. Hier können alle Aktionen gepostet werden, Privatakteur\_innen mit Unternehmen zusammen gebracht werden usw. Frau Warnecke und Herr Hachmann boten an, das nächste Mal einen kleinen Einblick in die Möglichkeiten von Facebook geben zu können.

Die Termine der Arbeitsgruppen des Gebietsgremiums sollen allen Händler\_innen bekannt gegeben werden, um hier keine Doppelarbeit zu machen, sondern eine sinnvolle Vernetzung zu erzielen. So sind die Händler\_innentreffen vornehmlich von Berichterstattungen geprägt, es bleibt nur wenig Zeit kreativ zu sein und Formate neu zu denken. Dafür braucht es weitere Kreise, ggf. können hier die Arbeitsgruppen unterstützend tätig sein. *Es sollte auf eine gute Vernetzung geachtet werden. Das GSM wird die Termine allen bekannt geben.*

Ab nächsten Monat wird es einen monatlichen digitalen Newsletter geben. Hier sollen dann alle Termine, auch die der Arbeitsgruppen, des Gebietsgremiums etc. bekannt gegeben werden, im Idealfall mit jeweiliger Tagesordnung.

Das System ethercalc sollte auch für eine Ideensammlung genutzt werden können. *Hier wird das GSM überlegen, wie mehrere Tabellenblätter in diesem System sinnvoll zu nutzen sind, welche anderen Möglichkeiten es ggf. noch gibt.* Wenn die Internetseite im neuen Design fertig gestellt ist, wird es auch einen internen Bereich geben, wo genau solche Aspekte möglich sein sollten.

Von einer Händler\_in wurde eine Fortbildung zum online-Handel gewünscht. *Das GSM wird hier eine Konzeption erarbeiten und mit dieser eine Abfrage bei den Händler\_innen machen*, wer daran interessiert ist, um dann zu entscheiden, ob es sich lohnt, hierfür Expert\_innen einzukaufen.

Herr Fußangel bat darum, bei Veranstaltungen wie z.B. der 1. April frühzeitig davon in Kenntnis gesetzt zu werden, um gemeinsam mit den Akteur\_innen in die Planung gehen zu können.

Die Protokolle der Händler\_innentreffen werden ab sofort auf die Internetseite gestellt.

**Das nächste Treffen der Gewerbetreibenden findet am Donnerstag, 09. Juni 2016, um 19 Uhr bei Spiel Film Musik statt.**

6. Anhang

**Ergebnis der gemeinsamen Diskussion und Priorisierung vom 24.02.2016:**

2016	Frühjahr	Sommer	Herbst	Winter
Bauernmarkt (samstags)	Kunst trifft Wein	Lichtenrader Kunstfenster	Kürbisfest	lebendiger Adventskalender
Modenschau (integriert in andere Aktionen)	Frühstück auf der Bahnhofstraße (Sa, 4.6.)	Wein- und Winzerfest		Lichtermarkt
Gemeinsames Punktesystem (Rabatte, z.B. Ostern)	Erster April-Kein Aprilscherz			Weihnachtsmarkt*
„Alle für einen guten Zweck“ - Tütengeld	Maikäfer Rallye			
Kunstaktion Plakate (histor. Ansichten von Lichtenrade)	Osteraktion			

- Bereits feststehende Aktionen
- Für 2016 priorisierte Aktionen
- Vorgeschlagene und diskutierte Aktionen

\* Es gab ein klares Votum der Teilnehmenden gegen einen klassischen Weihnachtsmarkt in der Bahnhofstraße. Eine weihnachtliche Beleuchtung in der Straße wäre vorstellbar.