

Gemeinsames Treffen der Gewerbetreibenden am 4. November 2016, 19:00 – 21:00 Uhr, AZ-Büro

Protokoll

Ablauf

1. Erste Werbeartikel/ Merchandiseprodukte für die Bahnhofstraße
2. Weihnachten in der Bahnhofstraße
3. Online Beratungsangebote
4. Planungen für das Jahr 2017
5. Spendenaktion
6. Weiteres

1. Erste Werbeartikel/Merchandiseprodukte für die Bahnhofstraße

- › Für 2016 stehen für Werbeartikel noch Mittel zur Verfügung. Diese sollen so eingesetzt werden, dass sie noch im Rahmen von Weihnachtsaktionen und des Weihnachtseinkaufs verteilt werden können.
- › Merchandiseprodukte sollten nützlich, besonders, wertig sowie nachhaltig sein und verschiedene Ziel- und Altersgruppen ansprechen
- › Starterprodukte:
 - Beutel: Favorisiert werden Stoffbeutel, schwarz mit langen Henkeln, natur/bio, eine Seite mit Icons, die das zukünftig gewünschte Sortiment im Einzelhandel darstellen, auf der anderen Seite der Claim „Bahnhofstraße – Kleinstadtstraße mit S-Bahnanschluss sucht Freunde“, Auflage mind. 3.500 Stück.
 - Tassen/Becher: Emaille, unter Verwendung natürlicher Ressourcen, robust. Mit Claim, Logos auf dem Boden. Zu verteilen bei Eröffnung Weihnachtsbeleuchtung, Kino-Projekt, Adventssingen, Lichtermarkt, bei Händler_innen, ggf. gegen Schutzgebühr, die einem guten Zweck zugutekommt, Auflage: ca. 1.000 Stück
- › Weitere Ideen für Merchandiseprodukte können gerne an das GSM gegeben werden!

2. Weihnachten in der Bahnhofstraße

- › Weihnachtsbeleuchtung: Einschalten am 21.11. [**NACHTRAG: Der Zeitpunkt wird aufgrund von Lieferschwierigkeiten auf den 25.11. verschoben**], es wird kein Event geben, sondern lediglich die Postkarte. Becher werden (entgegen der Überlegungen zur Verteilung bei einem Eröffnungsereignis über Händler_innen (und ggf. im AZ-Büro) verteilt

- › Weihnachtskarte: Nach Möglichkeit Verteilung zum 21.11., Überschrift: „Einladung zum Weihnachtsshopping/Weihnachtseinkauf in der Bahnhofstraße“
- › Weihnachtsbäume für Gewerbetreibende: 80 Weihnachtsbäume mit Ständern wurden bestellt. Die Bäume werden am 21./22.11. durch die Firma Heuschkel aufgestellt.

3. *Online-Beratungsangebote*

- › Die erste Workshop-Veranstaltung mit unserem Experten Herrn Riehle hat am 31.10.2016 im AZ-Büro stattgefunden. Bei dieser wurde ein Überblick über die Themen Online-Marketing und Handel gegeben.
- › Folgende Veranstaltungen finden am 14.11.2016 (Facebook), 15.11.2016 (Facebook Werbeanzeigen) und am 16.01.2017 (Kartendienste, Bewertungsportale und Website-Optimierung) jeweils um 19 Uhr
- › Ein Skript zur Fortbildung wird am Ende der Workshopreihe an alle Händler_innen gesandt

4. Planungen für das Jahr 2017



- › Allgemeine Diskussion: Alle 2016 durchgeführten Aktionen außer dem Kürbisfest werden als erfolgreich gewertet und sollten 2017 wiederholt werden. Besondere Bedeutung und ein Alleinstellungsmerkmal innerhalb Berlins haben „Kein Apriilscherz“ und das Kunstfenster. Für die Durchführung werden Verantwortliche identifiziert, die die Projekte koordinieren. Das GSM steht unterstützend zur Seite.
- › **Spendenaktion:** 1x jährlich wechselnde_r Spendenempfänger_in (2017 Suppenküche)
- › **Kein Apriilscherz** (1.4.2017 Samstag): entweder Fr Abend oder Sa Nachmittag, Vorschlag für koordinierende Akteur_innen: *muss noch bestimmt werden*
- › **Maikäferrallye:** 20 Maikäfer sollten es insgesamt geben. *Ggf. kann die Künstlerin, die im AZ-Büro ausstellte, mit der Produktion von ca. 15 Maikäfern beauftragt werden.*
Vorschlag für koordinierende Akteur_innen: Fr. Tiedtke, Hr. Bölling
- › **Frühstück auf der Bahnhofstraße** (extern organisiert): sollte wieder an einem Sonntag stattfinden, die Händler_innen sprechen sich gegen eine Straßensperrung am Samstag aus
- › **Kunstfenster:** als Alleinstellungsmerkmal für die Bahnhofstraße von besonderer Bedeutung. Ggf. Durchführung vor Sommerferien, Schulen sollen eingebunden werden,

es sollte schon im Januar ein Plakat geben, das für die Teilnahme wirbt. Idee der Einbindung des Programms „Schule Kann Mehr“ (Kontakt Koordinatorin Fr. Kraatz), Wettbewerb mit Gutscheinen. Vorschlag für koordinierende Akteur_innen: Fr. Tiedtke, Fr. Jahn, Hr. Heidemann

- › **Berlin Leuchtet:** Wiedererholung erwünscht sofern über das Aktive Zentrum finanzierbar
- › **111 Jahre:** Kalender Bahnhofstraße (2018) mit Fotowettbewerb, Wiederholung historische Busse wünschenswert, insgesamt aber eher kleinere Aktionen gewünscht. Ansprechpartner: Hr. Minow
- › **Weihnachten:** Weihnachtsaktion wird gewünscht, z.B. Weihnachtsmann
- › **Gibt es weitere Ideen?**

5. Spendenaktion „Wir für Lichtenrade“

- › Die öffentlichkeitswirksame Scheckübergabe an den Lortzing Club soll ohne Politik im Rahmen des Händler_innentreffens im Januar 2017 stattfinden. Gleichzeitig soll die neue Spendenempfängerin angekündigt werden. Es soll über eine Pressemitteilung eingeladen werden.
- › **Alle teilnehmenden Händler_innen werden gebeten, die Inhalte ihrer Spendendosen bei der Sparkasse einzuzahlen. Die Beutel können bei Hr. Bölling abgeholt werden.**
- › Die Suppenküche soll für ein Jahr die nächste Empfängerin der Spenden sein, ab Jan. 2017
- › Im Mittelpunkt sollen u.a. gesunde Ernährung und Kochen stehen. Dies könnte in die geplanten Veranstaltungen (z.B. Frühstück auf der Bahnhofstraße) eingebunden werden.

6. Weiteres

- › Öffentlichkeitsarbeit: Plakate in den Schaufenstern sind wenig effektiv. Es wird angeregt, über AZ einige stabile Passantenstopper anzuschaffen, die auf Veranstaltungen hinweisen. Die Frage der Genehmigung ist zu klären. Ebenso soll der Pylon stärker auf aktuelle Veranstaltungen hinweisen.
- › Gebietsfonds mit großem Zuspruch: 2016 wurden 24 Anträge gestellt, die 30.000 Euro sind voraussichtlich überbucht. Der Gebietsfonds wird auch 2017 wieder zur Verfügung stehen.

- › Turnus der Treffen der Gewerbetreibenden: 1 mal monatlich, wechselnde Wochentage Mo-Do
- › Termine:
 - 17.11. um 18:30 Uhr: Öffentliche **Zwischenpräsentation zur Gestaltfibel und zum Lichtkonzept**, Aula des Ulrich-von-Hutten-Gymnasiums
 - 25.11. **Einschalten der Weihnachtsbeleuchtung**
 - 26.11., 3.12., 10.12. jeweils 18 Uhr **Kino** in der Alten Mälzerei – Flyer werden über Händler_innen verteilt. Pressemitteilung zum Kino und Adventssingen wird von Hr. Kuhl erstellt und über das Bezirksamt verteilt.
 - 26.11. 16 Uhr **Lichtenrade tanzt!** vor der Alten Mälzerei
 - 29.11. um 19:30 Uhr **Autorenlesung** mit Raimund Bayer, AZ-Büro. Der Eintritt ist frei.
 - 5.12., 19 Uhr, **nächstes Händler_innentreffen**, AZ-Büro