

Treffen der Gewerbetreibenden

Protokoll vom 16.01.2018

Teilnehmende: Frau Arik (Parfümerie Gabriel); Herr Bölling (Tee Lichtenrade); Frau Fuchs (Allianz); Frau Klein (Mieder & Wäsche); Frau Kupfernagel (Reisebüro Kupfernagel); Herr Mönch (Stilelement Werbeagentur); Frau Weber (Frisörsalon Schnitt & Welle); Frau Zinßmeister (Tempelritter-Apotheke); Herr Fatichin, Frau Schicht, Frau Thomsen (Brenner Bernard Ingenieure); Frau Kraatz (Wirtschaftsförderung, Bezirksamt Tempelhof-Schöneberg); Frau Begrich, Frau Horst (Geschäftsstraßenmanagement)

| Tagesordnungspunkt | Aufgaben |
|---|--|
| <p>1) Aktionen 2018</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Maikäfer-Rallye wird erneut stattfinden. Als Zeitraum für die Rallye wurde bereits beim letzten Händler_innentreffen der 14.-28.05.2018 festgelegt. Dazu wird zuvor abgefragt, welche Gewerbetreibenden sich an der Aktion beteiligen möchten. Es ist außerdem zu klären, wer in diesem Jahr die Auslosung der Gewinner_innen übernimmt. Um die Resonanz und die Entwicklung der Aktion abschätzen zu können, wäre es zudem hilfreich herauszufinden, wie viele Personen im vergangenen Jahr insgesamt an der Aktion teilgenommen haben. - Die Aktion „Kunstfenster“ wird 2018 wieder stattfinden. Herr Mönch bestätigt die Information vom letzten Händler_innentreffen, dass die AG Kunstfenster die Organisation übernimmt. Die AG Kunstfenster würde ggfs. für die Öffentlichkeitsarbeit Zuschüsse über den Gebietsfonds zu beantragen. Ein genauer Termin für die Aktion steht noch nicht fest, anvisiert ist August 2018. - Die Idee eines Gutscheinheftes wird 2018 umgesetzt. Geplant ist, dieses mit Geschäfts- bzw. Händler_innen-Portraits zu kombinieren. Dazu wird im Vorfeld abgefragt, welche Gewerbetreibenden sich mit welchen Gutscheinen/Preisen an der Aktion beteiligen möchten. - Das Jazz-Fest in der Bahnhofstraße findet dieses Jahr vom 04.-10.06.2018 statt. Ansprechpartner ist Lutz Fußangel. - Ob die ökumenische Umweltgruppe erneut ein Frühstück auf der Bahnhofstraße organisieren wird, entscheidet die Gruppe im Februar im Rahmen der Jahresklausur. Eine solche Aktion böte gute Kooperationsmöglichkeiten mit einem Aktionstag zum Thema Gesundheit und Ernährung. - Der Tag der Städtebauförderung wird in diesem Jahr am 05.05.2018 stattfinden. Angedacht ist ein „offener Tisch“ zum Austausch auf der Bahnhofstraße, an dem zwischen ca. 11 – 14.00 Uhr gefrühstückt und diskutiert werden kann. In diesem Rahmen wird sich u.a. auch das Gebietsgremium vorstellen, die AG Öffentlicher Raum könnte das Konzept der Begegnungsräume präsentieren, und Gewerbetreibende könnten auf Ihre Aktivitäten aufmerksam machen (sowohl gegenüber Kund_inn_en als auch gegenüber anderen Händler_innen. Ergänzt wird die Aktion durch die (Open-Air-) Fotoausstellung „Lichtenrade zeigt Gesicht“. Als Ort für die Aktion ist die breite Bürgersteigfläche vor Barrique im Gespräch. Zuständigkeiten und Genehmigungen werden derzeit geklärt. - Informationen zu weiteren Aktionen und Terminen im AZ-Gebiet und darüber hinaus, die in den lokalen Printmedien veröffentlicht werden | <p>GSM (Mailabfrage, wer sich beteiligen will und wer die Auslosung übernimmt)</p> <p>Ausloser_in aus dem letzten Jahr (Teilnehmerzahl mitteilen)</p> <p>GSM (Mailabfrage, wer sich beteiligen will und mit welcher Art von Gutschein)</p> <p>GSM (Zuständigkeiten und Genehmigungen klären)</p> <p>Alle (ab Termine 2018)</p> |

| | |
|---|---|
| <p>sollen, müssen dem GSM ab Januar zugearbeitet werden.</p> | |
| <p>2) Resonanz zu vergangenen/laufenden Aktionen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zur Weihnachtsbaumaktion 2017 äußerten sich viele Gewerbetreibende unzufrieden. Es wurde beklagt, dass der Baum zu schwer und zu schnell vertrocknet war. Der Vorschlag, in diesem Jahr die Läden statt mit Weihnachtsbäumen mit leuchtenden Sternen zu schmücken, stößt auf Zustimmung. Es wird wie im letzten Jahr zu gegebener Zeit auch wieder eine Abfrage geben, wer sich an der Aktion beteiligen möchte. - Die Kalender-Aktion läuft unterschiedlich gut. In einigen Geschäften hat der Kalender guten Absatz gefunden, andere haben noch viele Exemplare übrig. Wer noch zusätzliche Kalender haben möchte, kann sich jederzeit im AZ-Büro melden. Dort sind noch Kalender vorrätig. - Es wird der Wunsch geäußert, zukünftig innovativere Merchandise-Produkte zu verteilen. Aktuell besteht jedoch noch kein dringender Bedarf an neuen Produkten. Vorschläge können Sie beim GSM einreichen. Wer von den derzeitigen Merchandise-Produkten (Stoffbeutel, Emaille-Tassen, Post-its, Kugelschreiber) noch zusätzliche haben möchte, kann sich im AZ-Büro melden. | <p>GSM (zu gegebener Zeit: Abfrage, wer sich beteiligen will)</p> |
| <p>3) Termine</p> <ul style="list-style-type: none"> - Das nächste Händler_innentreffen ist auf Donnerstag, den 22.02.2018, 19.00 Uhr verschoben. Herr Mönch und Herr Kuhl werden an diesem Termin den aktuellen Stand der Positionierungsstrategie vorstellen. | |
| <p>4) Vorstellung erster Ansätze des Lieferkonzepts für die Bahnhofstraße durch Brenner Bernard Ingenieure</p> <ul style="list-style-type: none"> - Frau Schicht und ihre Kolleg_innen vom Ingenieurbüro Brenner Bernard stellen die Zielstellung ihrer Arbeit, die Auswertung der vom Büro IVAS erhobenen lieferbezogenen Daten für die Bahnhofstraße sowie erste Lösungsansätze zum Thema Lieferverkehr im Allgemeinen und speziell für die Bahnhofstraße vor. Es entsteht ein reger Austausch zwischen den anwesenden Gewerbetreibenden und den Vertreter_innen des Ingenieurbüros hinsichtlich der Bedürfnisse und Möglichkeiten von Warenlieferungen in der Bahnhofstraße. Die konkreten Inhalte der Präsentation sind der angehängten Zusammenfassung sowie den Präsentationsfolien der Firma Brenner Bernard Ingenieure zu entnehmen. | |

f. d. P. Geschäftsstraßenmanagement/die raumplaner, Berlin, 25.01.2018