

Treffen der Gewerbetreibenden

Protokoll vom 04.12.2017

Teilnehmende: Frau Arik (Parfümerie Gabriel); Herr Bölling (Tee Lichtenrade); Frau Fuchs (Allianz); Frau Klein (Mieder & Wäsche); Frau Tiedtke (Lederwaren Tiedtke); Frau Zinßmeister (Tempelritter-Apotheke); Frau Begrich, Frau Horst (Geschäftsstraßenmanagement), Frau Langbehn (Kontaktstelle Pflege-Engagement Tempelhof-Schöneberg)

Tagesordnungspunkt	Aufgaben
<p>1) Vorschau 2018 Auch im Jahr 2018 werden der monatliche Rhythmus sowie die Uhrzeit (19.00 Uhr) der Händler_innentreffen beibehalten. Bei der Auswahl der Termine wurde auf wechselnde Wochentage geachtet. Im August gibt es eine Sommerpause. Für 2018 wurden folgende Termine festgelegt:</p> <p>Di, 16.01.2018 Mi, 21.02.2018 Do, 22.03.2018 Mo, 16.04.2018 Di, 15.05.2018 Mi, 13.06.2018 Do, 19.07.2018 Mo, 03.09.2018 Di, 09.10.2018 Mi, 14.11.2018</p> <ul style="list-style-type: none"> - Für die Aktionen in der Bahnhofstraße haben sich die Händler_innen für eine Wiederholung der Maikäfer-Rallye ausgesprochen. Das Format soll beibehalten werden, wobei die Anzahl der zu findenden Maikäfer reduziert werden kann. Frau Tiedtke hat noch sieben bis neun Stück vorrätig, die für die Aktion 2018 zum Einsatz kommen können. Als Zeitraum für die Rallye wird der 14.-28.05.2018 festgelegt. Zuvor wird abgefragt, welche Gewerbetreibenden sich an der Aktion beteiligen möchten. Werbung kann über facebook, Plakate, Flyer, Anzeigen oder auch Wurfungen erfolgen. - Auch das „Kunstfenster“ soll 2018 wieder stattfinden. Frau Tiedtke berichtet, dass die AG Kunstfenster bereits an der Organisation arbeitet. Sie wird auch die Ansprache der Künstler_innen übernehmen. Als Zeitraum für die Aktion ist Ende August 2018 geplant. Der genaue Termin wird noch bekannt gegeben. Anders als zuvor überlegt, werden weder die Vernissage noch die Finissage mit der Aktion „Kein Aprilscherz“ kombiniert. Diese wird demzufolge 2018 aller Voraussicht nach nicht stattfinden. - Es besteht der Wunsch, die Ideen eines Gutscheinheftes und einer Händler_innen-Broschüre, im nächsten Jahr wiederaufzunehmen bzw. weiterzuentwickeln. - Mit Blick auf die Fußball-Weltmeisterschaft wird darüber nachgedacht, diese zum Anlass für die Durchführung einer Alternativ-Veranstaltung zu nehmen. - Lutz Fußangel plant 2018 ein Jazz-Festival, das z.T. auch die Bahnhofstraße miteinbeziehen soll. Ob die ökumenische 	<p>GSM (Mailabfrage, wer sich beteiligen will)</p> <p>AG Kunstfenster/Frau Tiedtke (Termin mitteilen)</p>

<p>Umweltgruppe erneut ein Frühstück auf der Bahnhofstraße organisieren wird, ist nicht bekannt, es böte jedoch gute Kooperationsmöglichkeiten.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informationen zu Aktionen und Terminen im AZ-Gebiet und darüber hinaus, die in den lokalen Printmedien veröffentlicht werden sollen, müssen dem GSM ab Januar zugearbeitet werden. 	<p>GSM (geplante Aktionen bei Verantwortlichen abfragen)</p> <p>Alle (ab Termine 2018)</p>
<p>2) Verschiedenes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bei der Spendenaktion im Jahr 2017 sind insgesamt 1.829,34 EUR zusammengekommen. Die Spenden wurden im Rahmen der Nikolausaktion am 06.12.2017 in Form eines Schecks öffentlich durch anwesende Händler_innen vor dem Geschäft Lederwaren Tiedtke an das Nachbarschaftszentrum Suppenküche Lichtenrade e.V. übergeben. Der Verein Paper Press für gemeinnützige Pressearbeit in Berlin e.V. ist durch die Pressemitteilung auf die Aktion aufmerksam geworden und beteiligt sich im Nachhinein mit einer Summe von 70,66 EUR, um den Spendenbetrag auf 1.900 EUR aufzurunden. - Anfang des Jahres wird ein Vertreter des Fördervereins der Freiwilligen Feuerwehr Lichtenrade (=neuer Spendenzweck) zu einem Händler_innentreffen eingeladen, um die Arbeit des Vereins und der Feuerwehr vorzustellen. - Mit der Erarbeitung einer Positionierungsstrategie für die Bahnhofstraße hat der Bezirk Tempelhof-Schöneberg die Stilelement Werbeagentur GmbH/Volker Mönch in Kooperation mit Team Visuell e. K./Ralf Kuhl beauftragt. 	<p>GSM (Einladung Förderverein)</p>
<p>3) Vorstellung Kontaktstelle PflegeEngagement Tempelhof-Schöneberg durch Frau Langbehn: Informationen zum Umgang mit Kunden mit Demenz</p> <ul style="list-style-type: none"> - Frau Langbehn stellt die Arbeit der Kontaktstelle PflegeEngagement Tempelhof-Schöneberg vor und gibt Informationen zum Umgang mit Kunden mit Demenz insbesondere im Einzelhandel. Die Kontaktstelle hat ihren Sitz in Friedenau, ist jedoch sehr an Präsenz und Beratung z.B. im Rahmen von Aktionen und Festen in der Bahnhofstraße interessiert. Ein passender Anlass, die Kontaktstelle mit einem Stand einzuladen, könnte z.B. der bei vormaligen Händler_innentreffen angeregter Aktionstag zum Thema Gesundheit sein. Die Kontaktstelle bietet darüber hinaus an, auch im Rahmen anderer Runden/Sitzungen von Gewerbetreibenden im AZ-Gebiet über ihre Arbeit zu informieren. 	

f. d. P. Geschäftsstraßenmanagement/die raumplaner, Berlin, 22.12.2017