

Treffen der Gewerbetreibenden

**Protokoll vom 31.01.2019**

**Teilnehmende:** Herr Bölling (Tee Lichtenrade); Frau Klein (Wäsche und Mieder); Herr Mönch (Stilelement Werbeagentur); Frau Scholz (Aktionsgemeinschaft Bahnhofstraße); Frau Kraatz (Wirtschaftsförderung, Bezirksamt Tempelhof- Schöneberg); Frau Friesecke (passende-versicherungen.berlin); Frau Kupfernagel (Reisebüro Kupfernagel); Frau Begrich, Frau Spangenberg (Geschäftsstraßenmanagement, die raumplaner)

Tagesordnungspunkt	Aufgaben
<p><b>1) Neuer Spendenzweck</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Für die Spendenaktion „Wir für Lichtenrade“ wird ein neuer Spendenzweck gesucht. Mögliche Vorschläge hierzu waren: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Sportvereine</li> <li>o Gemeinschaftshaus Lichtenrade</li> <li>o Kinder- und Jugendclub Barnet im Gemeinschaftshaus</li> <li>o Jugendclub am Dorfteich</li> <li>o Trägerverein Volkspark Lichtenrade</li> <li>o Freunde der Nahariyaschule e.V. (Förderverein der Nahariya-Grundschule)</li> <li>o Jugendeinrichtungen im Nahariyakiez: ev. Kinder- und Jugendhaus</li> <li>o Streetwork des Trägers outreach im „Waschhaus“</li> <li>o Interkultureller Generationengarten in Lichtenrade Blohmstraße/Ecke Egestorffstraße, Träger NUSZ (Nachbarschaftszentrum)</li> <li>o Geschichtswerkstatt Lichtenrade</li> <li>o Lastenrad (Wartung und Reparatur)</li> </ul> </li>   <li>- Nach ersten Überlegungen kam die Idee einer möglichen Bewerbung der jeweiligen Träger auf. Das GSM würde dies öffentlich auf der Website und als Presseinformation ausschreiben und einzelne Träger darauf aufmerksam machen. Die Bewerbung sollte ein Vorhaben, welches durch die Spenden realisiert werden kann, beinhalten und bis spätestens Ende Februar eingegangen sein. Eine mögliche Prioritätenliste könnte anhand der Bewerbung erstellt werden. An dieser könnte man sich in den darauffolgenden Jahren für neue Spendenzwecke orientieren.</li> </ul>	<p>GSM (Ausschreibung der Bewerbungsphase)</p> <p>Gewerbetreibende (Auswertung der Bewerbungen beim nächsten Treffen)</p>
<p><b>2) Ausblick Projekte und Aktionen 2019</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Das GSM hat ein <b>Lastenrad</b> angeschafft, welches <b>ab Frühjahr 2019</b> für den Verleih bereitsteht. Der Fahrradladen dient als Verleihstandort und übernimmt die Wartung. Weitere Verleihstandorte sind möglich und interessierte Gewerbetreibende können sich diesbezüglich gern beim GSM melden. Ein Branding mit einem prägnanten Werbespruch ist noch in Planung.</li> <li>- Auch in diesem Jahr wird es eine <b>Maikäferallye</b> geben. Sie soll wieder in den letzten beiden Maiwochen stattfinden: vom <b>20. Mai - 01. Juni</b>.</li> <li>- In 2019 sind Mittel eingeplant, um die <b>Webseite „Bahnhofstrasse.de“</b> wieder zu aktivieren. Auf dieser Webseite soll eine Aufleistung aller Händler_innen der Bahnhofstraße sowie aller Angebote und Veranstaltungen erfolgen. Die Beauftragung des Relaunchs erfolgt</li> </ul>	<p>GSM (Branding)</p> <p>GSM (Ausschreibung/ Einholen von drei Angeboten)</p>

<p>über das GSM; für die kontinuierliche Pflege sind noch Lösungen zu finden. Sowohl die inhaltliche Zuarbeit als auch die Finanzierung werden durch die Gewerbetreibenden erforderlich sein.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- In Vorbereitung auf das <b>Baustellenmarketing</b> sollen ein <b>Slogan und ein Grundlayout</b> für die Öffentlichkeitsarbeit entstehen. Ebenfalls soll es ein <b>Baustellen-Maskottchen</b> geben, das in Zusammenarbeit mit den Lichtenrader Schulen entwickelt werden soll.</li> <li>- Auch in diesem Jahr soll es wieder eine <b>Weihnachtsbeleuchtung</b> der Straße geben. Da die Gelder nicht mehr in voller Höhe wie in den Vorjahren zur Verfügung stehen, wird über eine Kofinanzierung über Spenden der Anliegender nachgedacht. Eine Möglichkeit wäre auch eine <b>Baumlichtpatenschaft</b>, bei der jeder interessierte Gewerbetreibende eine „Patenschaft“ für einen Baum vor dem jeweiligen Geschäft übernimmt und dessen Beleuchtung finanziert.</li> <li>- Am <b>11. Mai 2019</b> findet der <b>Tag der Städtebauförderung</b> im Rahmen des Richtfests der Alten Mälzerei statt. Es gibt ein umfangreiches Programm mit Führungen, Musik und Catering von 12 bis 22 Uhr. <b>(Wie) Wollen sich die Händler_innen einbringen?</b> Hierzu wurden Ideen zu einer Werbeaktion in Form von Gutscheinen für den Tag der Städtebauförderung gesammelt. Diese könnten im Vorfeld in den Geschäften ab einem bestimmten Einkaufswert ausgegeben werden. Die Aktion müsste gut beworben werden, u. a. am 5. Mai beim Kunsttrifft-Wein-Fest, dem Lichtenrader Magazin oder in „EinkaufAktuell“.</li> </ul>	<p>GSM und Gewerbetreibende (Konzept zur Baumpatenschaft)</p> <p>Gewerbetreibende (Überlegungen und Konkretisierungen zur Aktion rund um den Tag der Städtebauförderung)</p>
<p><b>3) Sonstiges</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erneut wurde über die Produktion eines Merchandise-Produkts in Form eines Einkaufswagen-Chips nachgedacht. Auf diesem könnte man ebenfalls die Webseite der Bahnhofstraße bewerben.</li> <li>- Weiterhin soll über das Jahr hinweg die Resonanz der Gutscheinehefte beobachtet werden.</li> </ul>	
<p><b>4) Termine</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Das nächste Treffen Händler_innentreffen findet am Montag dem 25. März 2019 statt.</li> </ul>	

f. d. P. Geschäftsstraßenmanagement/die raumplaner, Berlin, 05.02.2019