

Treffen der Gewerbetreibenden

**Protokoll vom 25.03.2019**

**Teilnehmende:** Frau Fuchs (Allianz Versicherungen); Frau Klein (Wäsche und Mieder); Frau Kupfernagel (Reisebüro Kupfernagel); Herr Mönch (Stilelement Werbeagentur); Frau Tiedtke (Lederwaren Tiedtke); Herr Steinhage (Berlin Brillen); Frau Begrich, Frau Spangenberg (Geschäftsstraßenmanagement, die raumplaner); Frau Witt (Outreach gGmbH)

Tagesordnungspunkt	Aufgaben
<p><b>1) Neuer Spendenzweck</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Der neue Spendenzweck für die Aktion „Wir für Lichtenrade“ wurde gewählt. Dieses Jahr wird für den freien Träger der Jugendhilfe „Outreach gGmbH Mobile Jugendarbeit Berlin“ gesammelt.</li> <li>- Frau Witt von Outreach stellt die Arbeit des gemeinnützigen Unternehmens vor und informiert über den voraussichtlichen Einsatz der Spendengelder.</li> <li>- Das Lichtenrader Team von Outreach hat seinen Stützpunkt im „Alten Waschhaus“ in der Groß-Ziethener-Straße in der Nahariya-Skarpina-Siedlung. Hier finden Beratungen aller Art sowie Gruppenarbeiten statt, außerdem führen sie zu großen Teilen aufsuchende Jugendsozialarbeit durch und arbeiten sozialraumorientiert. Zielgruppe sind vornehmlich Jugendliche, die in strukturschwachen Kontexten aufgewachsen und von sozialer Benachteiligung betroffen sind.</li> <li>- Die gesammelten Spenden sollen einer Gruppenfahrt mit einem altersgerechten sport- und erlebnispädagogischen Programm zu Gute kommen.</li> <li>- Die Ergebnisse einer solchen Fahrt könnten den Gewerbetreibenden präsentiert werden. Denkbar wäre auch ein Arbeitseinsatz in der Bahnhofstraße oder andere gemeinnützige Aktionen, um im Gegenzug zu den erhaltenen Spenden etwas zurückzugeben.</li> <li>- Das Team von Outreach kann über Frau Witt kontaktiert werden:            Tabea Witt            Groß-Ziethener- Str. 94, 12309 Berlin            Tel.: 0176-63891522            E-Mail: <a href="mailto:t.witt@outreach.berlin">t.witt@outreach.berlin</a></li> </ul>	<p>GSM (Banderolen für Spendendosen erneuern)</p>
<p><b>2) Beteiligung der Gewerbetreibenden zum Tag der Städtebauförderung am 11. Mai 2019</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Statt der Verzehrergutscheinaktion zum Tag der Städtebauförderung soll sich stärker auf die Maikäfer Rallye konzentriert und diese an diesem Tag beworben werden (s. 3.).</li> </ul>	
<p><b>3) Maikäfer Rallye</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Maikäfer Rallye findet in diesem Jahr vom <b>20. Mai bis zum 01. Juni</b> statt. Wer <b>teilnehmen</b> und einen Gutschein oder ein Geschenk spenden möchte, sollte sich <b>bis zum 05. April</b> beim GSM mit der konkreten Gewinnidee melden.</li> <li>- Die <b>Auslosung</b> findet am 04. Juni 2019 um 13 Uhr in der Lichtenrader Bücherstube statt.</li> <li>- Die Werbeverteilung für die Maikäfer Rallye sollte ein paar Wochen zuvor sowie im Rahmen des Tags der Städtebauförderung erfolgen – eine Verteilaktion der Flyer im Maikäferkostüm könnte hierbei mehr Aufmerksamkeit erregen.</li> </ul>	<p>Gewerbetreibende (E-Mail an GSM bei Interesse zur Teilnahme)</p> <p>GSM (Erstellung und Verteilung Flyer; Recherche Maikäfer-Kostüm sowie Anbieter zum Verteilen am 11.5.; Genehmigung erfragen)</p>

<p><b>4) Sonstiges</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Das GSM erfragt das Interesse der Gewerbetreibenden an der Erneuerung der Website <a href="http://www.bahnhofstrasse.de">www.bahnhofstrasse.de</a>. Der Relaunch wird durch AZ-Fördermittel finanziert, die laufenden Kosten für Wartung und Pflege müsste durch die Händlerschaft gestemmt werden. Die jährlichen Kosten würden bei schätzungsweise 50 € liegen, je nach Teilnehmeranzahl.</li> <li>- <b>Das Lichtenrader Kunstfenster</b> findet vom 31. August bis zum 28. September 2019 statt, die Vernissage am 31.8. um 14 Uhr in der Alten Mälzerei. Im Rahmen der Bewerbung der Künstler_innen um die Plätze in den Schaufenstern wird ein Wettbewerb zum Thema „Aufreihung“ ausgerufen. Das vom Publikum gewählte, beste Werk wird mit einem Preis von Boesner ausgezeichnet. Preise, die das Publikum gewinnen kann, werden von den Gewerbetreibenden gestiftet. Hierfür werden noch Spender_innen gesucht.</li> </ul>	<p>Gewerbetreibende (Interesse an GSM melden)</p>
<p><b>5) Termine</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Das nächste Händler_innentreffen findet am Dienstag, dem 28.05.2019 um 19:00 Uhr gemeinsam mit dem Gebietsgremium statt.</li> </ul>	

f. d. P. Geschäftsstraßenmanagement/die raumplaner, Berlin, 26.03.2019