

Treffen der Gewerbetreibenden

**Protokoll vom 28.05.2019**

**Gemeinsame Sitzung mit dem Gebietsgremium**

**Teilnehmende Gewerbetreibende:** Herr Bölling (Tee Lichtenrade); Frau Friesecke (passende-versicherungen.berlin); Frau Fuchs (Allianz Versicherungen); Frau Hilsing (Lichtenrader Bücherstube); Frau Jahn (Apollo Optik); Frau Klein (Wäsche und Mieder); Frau Kupfernagel (Reisebüro Kupfernagel); Frau Tiedtke (Lederwaren Tiedtke); Herr Steinhage (Berlin Brillen); Frau Slapa, Frau Begrich, Frau Spangenberg, Herr Knabe (Geschäftsstraßenmanagement, die raumplaner);

**Teilnehmende des Gebietsgremiums:** Frau Kuhl, Frau Czerny, Herr Mönch, [REDACTED], [REDACTED], [REDACTED], [REDACTED], [REDACTED], Herr Kuhl, Herr Selle, [REDACTED], Herr Wagner-Lohse, Herr Moser, Frau Kappel (SenSW), Herr Eismann (BA Tempelhof-Schöneberg), Frau Horst (die raumplaner)

Tagesordnungspunkt	Aufgaben
<p><b>1) Auswahl eines Maskottchens für das Baustellenmarketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Im Rahmen des Tages der Städtebauförderung wurden gemeinsam mit Kindern an einem Bastelstand Vorschläge für ein Maskottchen für das Baustellenmarketing gestaltet. Diese Vorschläge wurden nun vorgestellt. Im Vorfeld waren verschiedenen Schulen (Annedore-Leber Grundschule, Bruno-H.-Bürgel-Grundschule, Käthe-Kollwitz-Grundschule, Ulrich-von-Hutten-Gymnasium) mit einem Aufruf zur Beteiligung angeschrieben worden und, allerdings ohne Resonanz.</li> <li>- Ggfs. könnten erneut einzelne Schulklassen der Oberstufe gezielt angesprochen werden, einschließlich genauerer Informationen, Vorgaben und Zielen zum Maskottchen. Frau Kuhl (KKS) gibt allerdings zu bedenken, dass ein Aufruf für Wettbewerbsbeiträge, die größtenteils keine Verwendung finden würden, pädagogisch fragwürdig ist. Daher bleibt der Beteiligungsprozess noch offen und wird durch die Gewerbetreibenden beim nächsten Treffen am 31.07. entschieden.</li> <li>- Einige der Entwürfe könnten in die engere Wahl genommen werden, wesentlich sei jedoch, zunächst Ziele und Inhalte zu definieren und darauf aufbauend Bilder zu entwickeln.</li> <li>- Die Händler_innen werden beim nächsten Treffen der Gewerbetreibenden am <b>31.07.2019</b> im Rahmen eines Brainstormings ihre Vorstellungen formulieren und Attribute für das Maskottchen sammeln. Ggfs. werden die Händler_innen ohne weitere Mitarbeit durch Schulen ein Maskottchen erarbeiten und verabschieden.</li> </ul>	<p>Brainstorming der Gewerbetreibenden bis zum bzw. am 31.07.2019</p>
<p><b>2) Gemeinsame Aktionen der Händler_innen mit dem Gebietsgremium</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Als gemeinsame Aktion könnte beispielsweise der <b>PARKing Day</b> organisiert werden. Es handelt sich um einen internationalen Tag am dritten Freitag im September, bei dem Parkplätze im öffentlichen Raum alternativ genutzt werden, um zu zeigen, wie der Platz zur Aufenthaltsqualität beitragen könnte. In der Bahnhofstraße würden sich die Parkplätze vor der Ladenzeile eignen, da hier die ansässigen Gastronomen eingebunden werden könnten. Wichtig für die</li> </ul>	

<p>Gewerbetreibenden wäre, dass die Organisation und Durchführung durch das bzw. gemeinsam mit dem GG übernommen würde.</p>	
<p><b>3) Wünsche der Gewerbetreibenden in Bezug auf das GSM</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktivierung und Vernetzung bleiben wesentliche Aufgaben des GSM.</li> <li>- Die Gewerbetreibenden wünschen sich die Sicherstellung von etablierten Projekten und Aktionen nach Auslaufen der Förderung im Rahmen des Aktiven Zentrums.</li> </ul> <p>Die Verstetigung ist Teil des Auftrags und auch aufgrund sukzessive sinkender verfügbarer GSM-Sachmittel notwendig. Beispielsweise wird bereits in diesem Jahr eine höhere Beteiligung durch Gewerbetreibende, Dienstleistende und Eigentümer_innen an der Finanzierung der Weihnachtsbeleuchtung erforderlich, z.B. über Baumpatenschaften.</p>	
<p><b>4) Sonstiges</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Stand der Baumaßnahmen in der Bahnhofstraße:</b> Die Beteiligung der Träger öffentlicher Belange ist abgeschlossen, ergänzende Vorgaben müssen nun in die Planung eingearbeitet werden. Daher verschiebt sich der Baubeginn vom II. auf das III. Quartal 2020.</li> <li>- <b>Personal GSM:</b> Frau Begrich wird ab dem 10. Juli 2019 in Elternzeit gehen. Herr Knabe wird sie in dieser Zeit im Geschäftsstraßenmanagement vertreten.</li> <li>- Herr Knabe berichtet von der Sitzung des Branchenausschusses der IHK. Die „IHK vor Ort“ bietet Unterstützung für Unternehmen, z. B. in Steuerangelegenheiten sowie die Vermittlung bei fachlichen Fragen an. Der zuständige Branchenkoordinator, Herr Hartwich, wäre bei Interesse an weiteren Informationen bereit, an einem Händler_innentreffen teilzunehmen.</li> <li>- Derzeit läuft erneut die Aktion „MittendrIn Berlin“. Bewerbungsschluss ist der 08.07.2019.</li> <li>- Die Projektleiter des „WebKiez-Kaufhaus“ sind weiterhin an einer Umsetzung in Lichtenrade interessiert und stehen gerne für Gespräche zur Verfügung. Am 15.06.2019 wird das Projekt um 19 Uhr im Heimatjournal des rbb vorgestellt.</li> </ul>	
<p><b>5) Termine</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Das nächste Händler_innentreffen findet am Mittwoch, dem 31.07.2019 um 19:00 Uhr statt.</li> <li>- Am 12.08.2019 gibt es um 18:00 in der UvH eine Informationsveranstaltung zum aktuellen Stand der Planungen der Umbaumaßnahmen der Bahnhofstraße.</li> </ul>	

f. d. P. Geschäftsstraßenmanagement/die raumplaner, Berlin, 31.05.2019