

Treffen der Gewerbetreibenden

Protokoll vom 31.07.2019

Teilnehmende Gewerbetreibende: Herr Bölling (Tee Lichtenrade); Frau Friesecke (passende-versicherungen.berlin); Frau Gärtner (Goethe-Apotheke), Frau Klein (Wäsche und Mieder); Frau Kupfernagel (Reisebüro Kupfernagel); Frau Tiedtke (Lederwaren Tiedtke); Herr Steinhage (Berlin Brillen); Frau Slapa, Herr Knabe (Geschäftsstraßenmanagement, die raumplaner); Fr. Kraatz (BA, WiFö)

Teilnehmende des Gebietsgremiums: Herr Mönch, Frau Herr Kuhl, Herr Wagner-Lohse

Tagesordnungspunkt	Aufgaben
<p>1) Auswahl eines Maskottchens für das Baustellenmarketing</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Gewerbetreibenden haben Hr. Zeitler (Kunsterzieher & Grafiker) für die Erstellung Entwurfsideen angefragt, die er beim Händler_innentreffen vorgestellt hat. - Nach Vergleichen zwischen verschiedenen Motiven von möglichen Baustellenmaskottchen, fiel die nähere Betrachtung auf „Anna die Ameise“. Sie vereint Fleiß, Stärke und Zusammenarbeit und steht mit ihren sechs Gliedmaßen für Multifunktionalität. Weitere Entwurfsdetails zu Farbgebungen, Darstellungsformen etc. können im angefügten Exposé (siehe Anhang der Mail) nachgesehen werden. - Die Händler_innen haben sich auf „Anna die Ameise“ als Baustellenmaskottchen festgelegt. Im nächsten Schritt wird eine Arbeitsgruppe aus ein bis zwei Gewerbetreibenden mit Herrn Zeitler und dem Geschäftsstraßenmanagement (GSM) Ideen für die zu transportierenden Inhalte des Maskottchens auf Basis des Baustellenkonzepts entwickeln. Hierfür bitten wir um Freiwillige aus der Händler_innenschaft! 	<p>Terminvereinbarung mit Hr. Zeitler (GSM)</p> <p>Bitte melden: Freiwillige für Arbeitsgruppe Baustellenmaskottchen (Gewerbetreibende)</p>
<p>2) Weihnachtsbaumbeleuchtung & Baumlichtpatenschaft</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zur Verstetigung der alljährlichen Weihnachtsbaumbeleuchtung auf der Bahnhofstraße hat das GSM einen Aufruf für Baumlichtpatenschaften an die Händler_innen und Dienstleister_innen (1. OG) gestartet. Sowohl Dienstleister_innen, wie Arztpraxen, als auch Gewerbetreibende haben ihr Interesse signalisiert. - Die Spendensummen werden für die Installation der Weihnachtsbeleuchtung eingesetzt. Die Beleuchtung konnte über AZ-Mittel angeschafft werden und ist vor Ort eingelagert. - Ursprünglich war vorgesehen, die Spender_innen mit einem Hinweisschild vor dem Baum zu präsentieren. Die Gewerbetreibenden haben jedoch zu bedenken gegeben, dass all diejenigen benachteiligt werden, die keinen Baum vor ihrem Geschäft haben. - Es wurde sich daher anstelle eines Hinweisschildes am Baum für einen Herrnhuter-Weihnachtsstern, der im oder außerhalb der Geschäfte, Praxen etc. aufgehängt werden kann, entschieden. - Diejenigen, die sich mit einer Spende an der Baumbeleuchtung beteiligen, werden mit einem Herrnhuter Stern, gesponsert durch AZ- 	<p>Recherche für Kosten Herrnhuter Stern mit Hinweisplakette (GSM)</p>

<p>Mittel, ausgestattet. Am unteren Ende des Sterns weist eine Plakette auf die Ermöglichung/Mitfinanzierung der Weihnachtsbaumbeleuchtung durch den Gewerbetreibenden bzw. den/die Dienstleister_in hin.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Spender_innen können zwischen 40 cm und 68 cm Durchmessergröße entscheiden. Für eine einheitliche Farbgebung haben sich die Händler_innen auf gelb/rot festgelegt. Durch die Beschaffenheit aus Kunststoff kann der Stern auch außerhalb des Schaufensters – jedes Jahr aufs Neue – aufgehängt werden. Für weitere Informationen siehe: https://www.herrnhuter-sterne.de/de/ 	<p>Abfrage der Gewerbetreibenden und Dienstleister_innen (GSM)</p>
<p>3) Weihnachtskalender</p> <ul style="list-style-type: none"> - Der diesjährige Weihnachtskalender soll 24 Türchen mit Rabatten, Aktionen und Geschenken von Gewerbetreibenden der Bahnhofstraße für die Menschen aus Lichtenrade und der Umgebung aus Blankenfelde/Mahlow bereithalten – siehe Anhang für ein Beispiel aus Spandau. Dafür soll eine umfassende Bewerbung stattfinden. Es wird die Möglichkeit durch das GSM geprüft, den Kalender in physischer Form im Werbemedium „Einkaufaktuell“ beizulegen. - Daneben soll der Kalender durch das Lichtenrader Magazin und Haushaltsverteilungen gestreut werden. Auch die Möglichkeit für eine digitale Version des Weihnachtskalender auf der Website „bahnhofstrasse.de“ wird geprüft. - Vor dem Geschäft, wo an dem Tag die Tür geöffnet wird, soll ein Schlitten stehen, damit dies für jeden nachvollziehbar ist. Heißt, der Schlitten zieht von Tag zu Tag weiter. 	<p>Abfrage der Beteiligung von 24 Händler_innen (GSM)</p> <p>Distribution über „Einkaufaktuell“ prüfen (GSM)</p> <p>Möglichkeit für digitale Veröffentlichung prüfen (GSM & Hr. Mönch)</p> <p>Recherche Schlitten, der entsprechend geschmückt ist (GSM)</p>
<p>4) Nikolaus und Weihnachtsbäume</p> <ul style="list-style-type: none"> - Um eine gebührende, weihnachtliche Freude zu versprühen, wird das GSM zeitnah einen Weihnachtsmann über das studentische Hilfswerk anfragen. Dieser soll den Weihnachtskalender vor Ort am 30.11. verteilen. - Die Finanzierung des Weihnachtsmanns, gemeinsam mit den Weihnachtsbäumen, erfolgt wieder zur Hälfte aus Mitteln des Gebietsfonds. Für eine bessere Mobilität der Bäume, werden diese in diesem Jahr mit einem Weihnachtsbaumständer geliefert. 	<p>Anfrage Weihnachtsmann über studentisches Hilfswerk (GSM)</p> <p>Anfrage Gewerbetreibende für Weihnachtsbaum und Weihnachtsmann</p>
<p>5) Merchandiseprodukte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Im AZ-Büros sind noch reichlich Tassen und Beutel im AZ-Büro vorhanden, die gern von den Gewerbetreibenden abgeholt werden und für eine kleine Spende herausgegeben werden können. - Als weiteres Produkt wurde von den Gewerbetreibenden ein Einkaufschip vorgeschlagen, der gleichzeitig den Relaunch der Website „bahnhofstrasse.de“ bewirbt. Das GSM recherchiert hier nach nachhaltigen Lösungen, zum Beispiel Material aus Holz. 	<p>Recherche Einkaufschip (GSM)</p>
<p>6) Feedback Gutscheinhefte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Nachfrage der Gutscheinhefte ist relativ gering. Häufig werden die Hefte nur nach direktem aufmerksam machen durch die Gewerbetreibenden genutzt. Nur wenig Kundschaft kommt mit einem Heft in die Läden. 	<p>Bewerbung Stadtteilzeitung und Facebook-Gruppe (GSM)</p>

<ul style="list-style-type: none"> - Um auf das Gutscheinheft aufmerksam zu machen, wird Frau Friesecke den Flyer zum Gutscheinheft in ihrer Lichtenrader-Facebook-Gruppe posten sowie in den Gruppen von Blankenfelde und Mahlow. Daneben wird eine Information in der nächsten Ausgabe der Stadtteilzeitung erfolgen. 	
<p>7) Feedback Maikäfer-Rallye</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Teilnahme an der diesjährigen Maikäfer-Rallye war relativ spärlich. Viele Preise wurden nicht einmal in den Geschäften abgeholt. Die Gewerbetreibenden haben sich dafür ausgesprochen, im nächsten Jahr ein Alternativprojekt zu initiieren. 	
<p>8) Vorstellung Geschäftsstraßenkonzept</p> <ul style="list-style-type: none"> - Das Geschäftsstraßenkonzept befindet sich in der Endbearbeitung, wird dann vom Bezirksamt gelesen. Das Konzept wird in der Sitzung des Gebietsgremiums am 10.09. vorgestellt. Die Gewerbetreibenden sind herzlich eingeladen, an dem Termin teilzunehmen. Baustadtrat Herr Oltmann wird ebenfalls den Termin wahrnehmen. 	
<p>9) Relaunch der Website „bahnhofstrasse.de“</p> <ul style="list-style-type: none"> - Herr Mönch (Stilelement Werbeagentur GmbH) und Herr Kuhl sollen eine Auftragsvergabe zur Erneuerung der Website „bahnhofstrasse.de“ erhalten – gefördert durch AZ-Mittel. - Folgende Punkte wird der Relaunch umfassen: <ul style="list-style-type: none"> o Wiedergabe der Angebote und Aktivitäten in und um die Bahnhofstraße o Branchenverzeichnis aller Anbieter_innen o Darstellung der Branchen- und Angebotsvielfalt - Jede(r) Händler_in hat die Möglichkeit, eine eigene Angebotsseite mit Kontaktdaten, Öffnungszeiten etc. anlegen zu lassen. Hier wird auch das individuelle Angebot beschrieben und bildlich dargestellt. Zudem besteht die Möglichkeit zu (Rabatt-)Aktionen oder ähnlichem aufmerksam zu machen. Daneben haben die Gewerbetreibenden die Möglichkeit, ein Geschäftsportraits anlegen zu lassen mit individuell gelieferten Material: Text, Galeriebilder, Logos, Kontaktdaten, Öffnungszeiten etc. Daneben wird hier ein professionell erstelltes Foto der Außen- und Innenansicht dargestellt. Das Anlegen der Angebotsseite und Geschäftsportraits wird in der Relaunchphase zu 50 % von AZ-Mitteln finanziert (Gebietsfonds). Die Kosten betragen jeweils etwa 35 €. - Der Relaunch wird aus AZ-Mitteln finanziert. Dies beinhaltet u.a. ein gesponsortes Fotoshooting zur Außen- und Innenansicht des Geschäfts und die Erstellung bzw. Einpflege der technischen Infrastruktur. - Die Finanzierung für den laufenden Betrieb (technische Kosten & Kosten für inhaltliche Pflege) ist durch die Händler_innen zu tragen. Herr Mönch beziffert die jährlichen Kosten auf etwa 60 €/ Jahr – abhängig von der Teilnahmebereitschaft der Händler_innen (Anzahl). - Start des Relaunches ist für September/Oktober 2019 geplant. 	

<p>10) Sonstiges</p> <ul style="list-style-type: none"> - Für eine kontinuierliche und sichtbare Bewerbung von Aktionen und Veranstaltungen auf der Bahnhofstraße sollen sechs Passant_innenstopper angeschafft werden, die in gleichmäßigen Abständen auf der Bahnhofstraße verteilt sein sollen. Hierfür prüft das GSM im ersten Schritt in welcher Form eine Genehmigung für die Aufstellung der Stopper erforderlich ist. Was ist zu tun? Im zweiten Schritt sollen Standorte und damit verantwortliche aus der Händlerschaft gefunden werden, die die Stopper aufstellen und auch wieder in ihren Laden nach Schließzeiten deponieren. Die Verteilung sollte über die gesamte Bahnhofstraße erfolgen. - Um die Beteiligung der Händler_innen der Bahnhofstraße für gemeinsame Projekte zu erhöhen, wurde der Wunsch geäußert, einen Tag der Gewerbetreibenden mit der Politik zu veranstalten. Dies könnte beispielsweise im nächsten Jahr in der Alten Mälzerei stattfinden. - Aufgrund des verspäteten Spendenbeginns für das Outreach Projekt (Jugendhilfe) im Frühjahr, wird der Spendencheck in diesem Jahr nicht durch den Nikolaus übergeben. Diese wird voraussichtlich im Frühjahr 2020 stattfinden. 	<p>Klärung Genehmigung</p> <p>Recherche Einkaufstopper (GSM)</p> <p>Klärung Genehmigung (GSM)</p> <p>Anfrage, Bereitschaft für die Übernahme eines Stoppers mit den damit verbundenen Aufgaben (GSM)</p>
<p>11) Termine</p> <ul style="list-style-type: none"> - Das nächste Händler_innentreffen findet am Donnerstag, dem 19.09.2019 um 19:00 Uhr statt. (! Veränderter Termin!) - Am 12.08.2019 gibt es um 18:00 Uhr in der UvH eine Informationsveranstaltung zum aktuellen Stand der Planungen der Umbaumaßnahmen der Bahnhofstraße. - Vorstellung Geschäftsstraßenkonzept am 10.09. um 19:00 Uhr beim Gebietsgremium-Treffen. 	

f. d. P. Geschäftsstraßenmanagement/die raumplaner, Berlin, 06.08.2019

Anhang

Beispiel Weihnachtskalender aus der Altstadt Spandau



Weihnachts-Shopping 2018

in der Altstadt Spandau

Mit diesem Adventskalender laden wir Sie ganz herzlich zu 24 vorweihnachtlichen Überraschungen in die größte zusammenhängende Fußgängerzone Berlins, in die Altstadt Spandau, ein. Hinter jedem Türchen verstecken sich täglich neue funkelnde Aktionen sowie glänzende Rabatte! Mehr als 120 Einzelhändler, Restaurants und Gaststätten sowie drei Kaufhäuser freuen sich auf Ihren Besuch.

*Rabatte, die sich hinter jedem Türchen verbergen, gelten ab dem Tag auf dem jeweiligen Türchen bis einschließlich dem im Türchen angegebenen Datum. Solange der Vorrat reicht. Barauszahlung ausgeschlossen. Aktionen sind nicht mit anderen Rabattaktionen kombinierbar. Der Coupon (das Türchen) muss vorgezeigt oder auf Verlangen abgegeben werden.

Nutzen Sie außerdem die Möglichkeit, über einen der schönsten und traditionellsten Weihnachtsmärkte der Hauptstadt mit seinen vielfältigen Angeboten und Hütten zu schlendern. Mit dem Besuch auf dem Spandauer Weihnachtsmarkt und dem Angebot unserer Einzelhändler wird Ihr Weihnachtsshopping in der Altstadt Spandau zum Erlebnis.

Viele weitere Spandau - Informationen unter:
www.spandauer-weihnachtsmarkt.de
www.visitspandau.de

Eine Aktion der Werbegemeinschaft Altstadt Spandau
Mit freundlicher Unterstützung von:

