

Treffen der Gewerbetreibenden

**Protokoll vom 14.11.2018**

**Teilnehmende:** Herr Bölling (Tee Lichtenrade); Frau Klein (Wäsche und Mieder); Herr Mönch (Stilelement Werbeagentur); Herr Steinhage (Berlin Brillen); Frau Tiedtke (Lederwaren Tiedtke); Frau Begrich, Frau Horst, Frau Spangenberg (Geschäftsstraßenmanagement, die raumplaner)

Tagesordnungspunkt	Aufgaben
<p><b>1) Lieferverkehrskonzept für die Bahnhofstraße</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Frau Begrich stellt die Ergebnisse der „Machbarkeitsstudie für Ansätze zur nachhaltigen Abwicklung von Lieferverkehren in der Bahnhofstraße“ vor. Die Studie wurde vom Ingenieurbüro Brenner Bernhard erarbeitet. Die PDF-Version des Konzeptes finden Sie im Anhang zu diesem Protokoll.</li> </ul>	
<p><b>2) Nikolausaktion und Spendenübergabe</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wie im vergangenen Jahr wird auch dieses Jahr am <b>06.12.</b> wieder ein <b>Nikolaus</b> die Bahnhofstraße entlanglaufen. Zwischen <b>14 und 17 Uhr</b> verteilt dieser Weihnachtsflyer mit kleinen Süßigkeiten an Kinder, Kund_innen und Besucher_innen.</li> <li>- Die <b>Spendenübergabe</b> der diesjährigen Spendenaktion „Wir für Lichtenrade“ findet im Anschluss an die Nikolausaktion am <b>06.12. um 17 Uhr</b> vor dem leerstehenden Ladenlokal der ehemaligen Filiale der Deutschen Bank (<b>Bahnhofstraße 27</b>) statt. Spendenbegünstigter ist der Förderverein der Jugendfeuerwehr Lichtenrade, dem die anwesenden Gewerbetreibenden im Namen der Initiative „Wir für Lichtenrade“ den Spendenscheck übergeben werden. Es wäre schön, wenn möglichst viele Gewerbetreibende zu diesem Anlass vor Ort sein könnten. Wir bitten Sie, Ihre <b>Spendeneinnahmen bis zum 30.11. bei Tee Lichtenrade/Herrn Bölling abzugeben</b>. Die Spendendose behalten Sie am besten bei sich, Sie bekommen eine neue Banderole, sobald der neue Spendenzweck feststeht.</li> <li>- Der <b>Spendenzweck für 2019</b> wird beim nächsten Treffen der Gewerbetreibenden festgelegt. Hierzu sind Ihre Ideen gefragt. <b>Kennen Sie soziale Einrichtungen in Lichtenrade, die sich über eine Spende freuen würden?</b> Das GSM fragt zusätzlich bei der Regionalkoordination des Bezirksamts nach sozialen Einrichtungen in Lichtenrade.</li> </ul>	<p>Gewerbetreibende (Spendenabgabe bis 30.11. bei Tee Lichtenrade/Herrn Bölling)</p> <p>Gewerbetreibende (Ideen für Spendenbegünstigten 2019)</p> <p>GSM (Anfrage Regionalkoordination)</p>
<p><b>3) Gutscheineheft</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Das Gutscheineheft wird Anfang Dezember dieses Jahres erscheinen. Die Auflage soll zwischen 2.000 und 3.000 Exemplaren liegen und in den teilnehmenden Geschäften sowie im AZ-Büro erhältlich sein. Es wird angeregt, bei Herausgabe des Gutscheineheftes die Kund_innen um eine kleine (freiwillige) Spende zu bitten.</li> <li>- Am 22.11. werden Flyer mit einer <b>Ankündigung</b> zum Gutscheineheft per <b>Hauswurfsendung</b> an 12.000 Haushalte im Einzugsgebiet der Bahnhofstraße verteilt. Das GSM verteilt eine kleine Anzahl der Flyer in KW47 auch an die Geschäfte der Bahnhofstraße.</li> </ul>	<p>GSM (Verteilung Ankündigungsflyer an Geschäfte)</p>
<p><b>4) Baustellenmarketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Es entsteht eine rege Diskussion über mögliche Werbeaktionen, die insbesondere während der Baustellenphase auch Publikum aus den angrenzenden Stadtteilen und aus Brandenburg ansprechen sollen.</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Herr Steinhage macht dazu auf die enorme Reichweite und die gute Resonanz des Werbepakets „Einkaufaktuell“ aufmerksam. Hierin könnten in regelmäßigen Abständen in Form eines A4-Blattes <b>Werbeanzeigen oder Rabattaktionen für die Bahnhofstraße</b> und unter Zusammenschluss mehrerer Gewerbetreibender erscheinen.</li> <li>- Zur <b>Information über Parkmöglichkeiten und Erreichbarkeit</b> der Bahnhofstraße während der Baustellenphase wird die Herausgabe eines Flyers mit kartographischer Darstellung angeregt.</li> <li>- Des Weiteren werden <b>Aktionstage</b> wie ein „langer Donnerstag“ mit verlängerten Öffnungszeiten, auch Themenbezogen z.B. Mode, und speziellen Rabattangeboten als Werbemöglichkeit vorgeschlagen.</li> <li>- Die Vorschläge werden in das Baustellenmanagementkonzept aufgenommen, das bis Ende des Jahres 2018 von den raumplanern erarbeitet wird.</li> <li>- Besonders während der Bauphase können „aufsuchende“ Verkaufskonzepte für bestimmte Zielgruppen (Bsp. Senior_innen) sinnvoll werden. Als Beispiel wird der Rosenhof in Marienhof genannt, wo kaufkräftige Kundschaft zu finden ist.</li> </ul>	
<p><b>5) Sonstiges</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die diesjährigen Weihnachtsflyer des GSM werden in KW47 an die Geschäfte verteilt. Sie erhalten die Flyer auch im AZ-Büro.</li> <li>- Als Merchandiseprodukt für das Jahr 2019 wird ein hochwertiger Einkaufswagen-Chip mit AZ-Logo vorgeschlagen.</li> </ul>	<p>GSM (Verteilung Weihnachtsflyer an Geschäfte)</p>
<p><b>6) Termine</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Treffen der Gewerbetreibenden finden im Jahr 2019 in <b>zweimonatigem Rhythmus</b> statt. Termine (Änderungen vorbehalten): <ul style="list-style-type: none"> <li>Donnerstag, 31.01.2019</li> <li>Montag, 25.03.2019</li> <li>Dienstag, 28.05.2019</li> <li>Mittwoch, 31.07.2019</li> <li>Donnerstag, 26.09.2019</li> <li>Montag, 25.11.2019</li> </ul> </li> </ul>	

f. d. P. Geschäftsstraßenmanagement/die raumplaner, Berlin, 15.11.2018