Treffen der Gewerbetreibenden

- Protokoll vom 10.02.2021 -

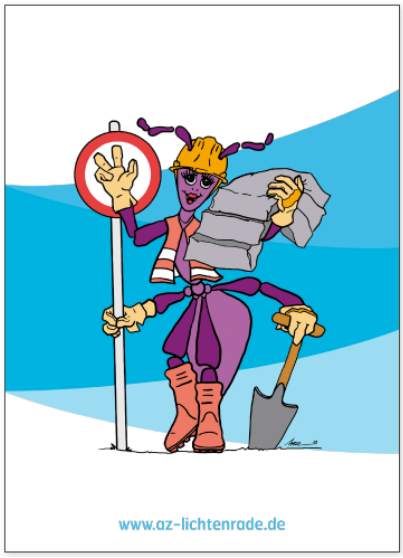
Teilnehmende Gewerbetreibende: Herr Bölling, Herr Mönch
Weitere Teilnehmende: Herr Knabe (die raumplaner)

Tagesordnungspunkt	Aufgaben
1) <u>Rückblick Adventskalender</u> - Einige teilnehmende Gewerbetreibenden berichteten bereits im Vorfeld des Händler_innentreffens über die Adventskalenderaktion in ihrem Geschäft. Hier wurde positiv berichtet, insbesondere im Vergleich zur Adventskalenderaktion 2019 war die Resonanz höher. Leider konnte etwa ein Viertel der teilnehmenden Geschäfte durch den Lockdown nicht vom Adventskalender profitieren. - Bei erneuter Durchführung der Aktion soll der Kalender wieder über Einkaufaktuell verteilt werden. - Zum Teil hat die Abholung des täglich wechselnden Bollerwagens nicht geklappt. In einigen Fällen wurde der Wagen persönlich abgegeben, sodass am Ende der Aktion jedes teilnehmende Geschäft den Wagen genutzt hat.	
2) <u>Stand Baustelle</u> - Nach derzeitigem Stand verschiebt sich der Beginn des Umbaus der Bahnhofstraße auf Ende 2021. Hier sollen die bauvorbereitenden Maßnahmen (Baustelleneinrichtungen) stattfinden. - Informationen über Infoflyer an die Gewerbetreibenden und Postwurfsendungen erfolgen sobald ein konkreter Start für die Umbauarbeiten feststeht.	
3) <u>Baustellenmarketing</u> - Hr. Knabe stellt zwei Varianten für Papier-Einkaufstaschen vor. Eine Variante 1 in braun und Variante 2 in weiß (siehe S. 3, Anhang). Es wurde sich für die weiße Papiertüte entschieden, da diese besser mit dem Slogan („Die Bahnhofstraße macht sich schick) harmoniert. Die Papiertüte wird in zwei Größen gedruckt, um die Tüte sowohl für kleine als auch für größere Einkäufe einsetzen zu können. - Für jede Größe werden wiederum verschiedene Versionen mit den einzelnen Illustrationen von Anna Ameise gedruckt.	
4) <u>Konzerte / Berlin Brass Festival</u> - Der geplante Jazz-Abend (April April, siehe Protokoll vom Händler_innentreffen vom 03.12.20.) kann aufgrund der aktuellen Situation nicht stattfinden. - Hingegen soll das diesjährige Berlin Brass Festivals e.V. mit einer Beteiligung der Händler_innenschaft erfolgen. Das Berlin Brass Festival e.V. hat folgendes Veranstaltungskonzept vorgeschlagen: 1. Kieztour mit dem Berlin Brass Bus mit kurzen Konzertaufenthalten bei ein bis zwei Institutionen (Senior_innenheimen etc.). Zum Abschluss erfolgt ein Open-Air-Konzert vor der Alten Mälzerei. Die Gewerbetreibenden sollen hier mit (Verkaufs-)Ständen vertreten sein.	*Nachtrag:* *Bitte beachten Sie, dass die vorgestellten Planungen nicht verbindlich sind und sich diese Corona-bedingt*

2. Alternativ wurde durch Herr Mönch vorgeschlagen, dass das Mälzerei-Konzert mit der Aufforderung verbunden wird, sich anschließend bei den (teilnehmenden) Geschäften einzufinden, wo kleine Auftritte von (Jazz-)Musikern bis in die Abendstunden stattfinden – ähnlich wie bei der Aktion „Kein Aprilscherz“ vor einigen Jahren. Den Weg in die Geschäfte könnte z.B. durch eine Trommlertruppe begleitet werden. - Die Verantwortlichen des Berlin Brass Festivals sind für das kommende Treffen der Gewerbetreibenden am 08.04.21 eingeladen. Hier soll gemeinsam diskutiert werden, wie die Konzerte durchgeführt und die Einbindung der Gewerbetreibenden erfolgen soll.	*kurzfristig ändern können* *Aufgrund der unvorhersehbaren Lage durch Corona erarbeitet das Berlin Brass Festival e.V. derzeit ein alternatives Veranstaltungskonzept, das beim kommenden Treffen vorgestellt werden soll.*
5) <u>Webseite www.bahnhofstrasse.de</u> - Die A5-Aufkleber zur Bewerbung der Webseite wurden erstellt und an die beteiligten Geschäfte verteilt, ebenso wie die Kundenstopper-Plakate. - Der verlängerte Lockdown ist für manche Geschäfte eine große Herausforderung. Die Webseite kann eine Plattform sein, um sich online zu präsentieren. Die Seite wird daher über den Verteiler des Geschäftsstraßenmanagements beworben. Wenn 10 oder mehr Angebots- oder Geschäftsseiten gebucht werden, können die Kosten über einen gemeinsamen Gebietsfondsantrag um 50 % gesenkt werden. Hr. Mönch würde hier die Antragsstellung übernehmen.	Die Bewerbung über den GSM-Verteiler ist erfolgt, siehe Mail vom 16.02. Bei Interesse melden Sie sich bitte bei Hr. Mönch, info@bahnhofstrasse.de, (030) 74 20 05-0
6) <u>Sonstiges und Termine</u> - Die sechs durch AZ-Mittel geförderten Kundenstopper befinden sich bei folgenden Geschäften: o Tempelritter Apotheke, Bahnhofstr. 60 o Engel & Völkers, Bahnhofstr. 52 o Kiebgis Unterhaltungselektronik, Bahnhofstr. 18 o Lederwaren Tiedtke, Bahnhofstr. 39 o Berlin Brillen, Bahnhofstr. 9 o Lichtenrader Bücherstube, Bahnhofstr. 25 - Die Kundenstopper sollen regelmäßig bzw. je nach Bedarf zwischen allen Geschäften der Bahnhofstraße rotieren. Der Kundenstopper kann auch für eigene Werbeanzeigen/Hinweise genutzt werden – sofern keine aktuellen Aktionen/Projekte auf der Bahnhofstr. zu bewerben sind. - Das nächste Treffen der Gewerbetreibenden findet am **08.04.2021, 19 Uhr** statt; vrsl. wieder digital über das Videokonferenztool YuLinc.	

Protokollführung: Geschäftsstraßenmanagement/die raumplaner, Berlin, 24.02.2021

Papiertüte (Vorzugsvariante)



Paptiertüte (Alternative)

Sticker – Webseite bahnhofstrasse.de